

[LOGIN](#) | [REGISTRATI](#) | [NEWSLETTER](#)

CERCA

marie claire.it

HOME**MODA****SFILATE****BELLEZZA****ATTUALITÀ****PEOPLE****LIFESTYLE****CASA****CUCINA****OROSCOPO**

spa & co

| appuntamenti

| benessere

| prodotti

| consigli

| capelli

| trucco



Visti (e annusati) a Esxence 2012

Profumi-provocazione, fragranze sanguigne e odori antistress.



© Courtesy photo

speciali



Crea la tua shoppingboard



Calcoli e previsioni nella sezione Oroscopo.



Marie Claire Travel: viaggiare al femminile.



Marie Claire Maison: l'ispirazione è di casa.



Guida al design: brand, prodotti e designer.



PRODOTTI

Lunedì 2 Aprile 2012

Tweet [Pin.it](#)

Nasi con i baffi, con la barba ma anche con la gonna. I protagonisti della quarta edizione di **Esxence The Scent of Excellence** (29 marzo - 1 aprile 2012) hanno mostrato e fatto odorare i loro capolavori olfattivi di nicchia a oltre 5mila visitatori. Alla **Permanente** di Milano le aziende di profumi quest'anno erano 155, quasi il doppio rispetto alla scorsa edizione che ne ha ospitati 86. Siamo andati a "metterci il naso".

Tra le novità di questa edizione un profumo ispirato al plasma lanciato da Antonio Zuddas e Giovanni Castelli, fondatori di **Blood Concept**, uno dedicato a Bob Kennedy (**Eight & Bob**) nascosto tra le pagine di un libro intagliato a mano come si usava durante il Nazismo per superare la dogana, uno a base di chinotto (**Abaton**), le quattro fragranze **S4P** racchiuse in una boccetta a forma di colomba creata da Simone Micheli per la **Fondazione Umberto Veronesi**. A lanciare come sempre messaggi shock **Etat Libre d'Orange** con un nuovo profumo-provocazione, Philippine Houseboy, un mix di scorza di lime, zenzero, cardamomo, coriandolo, riso e noce di cocco.

E poi ancora novità: la Collezione Bucolica del marchio corso **Testa Maura** a base di oli essenziali bio, Pamplemousse di **Miller Harris**, La Danza delle Libellule di **Nobile 1942** dalle note fiabesche, fragranze di **Carla Fracci Parfums** dedicate alla danza, Vetiver Vert di **Czech & Speake**, l'unisex **Creed 250 Years Anniversary**, disponibile solo in mille esemplari, Royal Arms di **Floris** nato come omaggio alla regina Elisabetta II e al suo Giubileo, le Acque Profumate del neonato brand **Torre of Tuscany**, formule profumate per il corpo antistress (**Les Fleurs de Bach**), colorate e dagli ingredienti selezionatissimi del brand cosmopolita **Molton Brown**.

Prossima **Esxence**: 21-24 marzo 2013.

Vanessa Perilli

TAG: [Esxence 2012](#), [prodotti](#), [profumi](#), [fragranze](#)

tag cloud



video



Video: Global Light Off Survey by Bjorn Borg



Tutti i video >

leggi anche



Trattamenti drenanti e form...



Piccoli Dots di profumo



Beauty low cost: concedersi...



Crema su misura



Una manicure alla Hunger Games



Fare pulizia



Peso forma e corpo tonico



Per lui: uno sguardo nuovo



Note di primavera per lui



Prix d'Excellence de la Bea...